



Paris, le 19 mars 2018

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# L'UIMM *La Fabrique de l'Avenir* se mobilise à l'occasion de la Semaine de l'industrie

**Du 26 mars au 1<sup>er</sup> avril, la Semaine de l'industrie est encore cette année l'occasion, partout en France, de mettre les projecteurs sur des métiers attractifs et les opportunités d'emploi.**

**L'UIMM *La Fabrique de l'Avenir* s'engage avec les entreprises industrielles aux côtés des acteurs de la formation et de l'emploi pour inviter chacun à découvrir **une industrie qui forme et qui recrute.****

## L'INDUSTRIE RECRUTE

L'Observatoire paritaire, prospectif et analytique de la branche évalue les **besoins en recrutements à 110 000 femmes et hommes par an d'ici 2025.**

L'industrie se redresse ; les investissements industriels ont augmenté de 4 % en 2017 et le climat des affaires dans l'industrie est au plus haut depuis près de dix ans selon l'Insee. **En 2017, pour la première fois depuis 10 ans, et en intégrant l'intérim, le nombre de créations d'emplois industriels est positif.**

Dans ce contexte, les entreprises industrielles connaissent néanmoins d'importantes difficultés de recrutement qui vont parfois jusqu'à freiner leur développement. Relever ce défi est un enjeu majeur pour leur compétitivité.

## UNE FORTE MOBILISATION SUR TOUT LE TERRITOIRE

La Semaine de l'industrie est un moment de très forte mobilisation de l'UIMM et de son réseau, **pour faire évoluer l'image de l'industrie, susciter la curiosité et des vocations.** De nombreuses entreprises ouvrent leurs portes pour permettre au plus grand nombre de découvrir la réalité des univers et des métiers industriels.

Ce rendez-vous annuel offre de **multiples occasions de contacts : journées portes ouvertes, forums des métiers, classes en entreprise, parcours découvertes, concours photos, ateliers pédagogiques sur sites scolaires, conférences et débats ou encore job dating...** sont ainsi organisés partout en France.

*« Relever le défi des compétences ne se fera pas sans faire évoluer l'image de l'industrie auprès des jeunes et plus largement dans la société. La Semaine de l'industrie nous permet de partager avec les Français un message fort : l'industrie forme et recrute, elle fabrique l'avenir »* souligne Hubert MONGON, Délégué général de l'UIMM.

*L'UIMM La Fabrique de L'Avenir représente 42 000 entreprises industrielles, celles de la métallurgie et de la transformation des métaux, de la mécanique, de l'automobile, de la construction navale, et de l'aéronautique, celles du spatial et du ferroviaire, de l'électrique et de l'électronique, du nucléaire et enfin des équipements ménagers. L'UIMM s'appuie sur un réseau de 10 fédérations professionnelles et 59 chambres syndicales territoriales. Pilote du premier réseau privé en matière de formation technique et industrielle, l'UIMM accompagne au plus près de leurs besoins l'ensemble des entreprises industrielles dans la recherche des compétences nécessaires à leur développement.*

*Fin juin 2017, l'UIMM a fait évoluer son identité en l'adossant à La Fabrique de l'Avenir, démarche collective des fédérations de l'industrie pour porter, auprès des Français, le message positif d'une industrie de solutions. L'UIMM La Fabrique de l'Avenir veut témoigner du rôle moteur qu'elle entend jouer au service de l'industrie et des Français.*

*@uimm*